

**TRABAJO DE GRADO
MODALIDAD VISITA TÉCNICA A MÉXICO**

**ANGELA YELIANY CASTRILLON HERNANDEZ
351637
DIANA MARCELA ESCOBAR ROJAS
351661**

**UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA
ESPECIALIZACIÓN EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN SOCIAL Y
ECONÓMICA DE PROYECTOS
BOGOTÁ
2019**



Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
RESUMEN	5
SUMMARY	6
OBJETIVO	7
1. METODOLOGÍA Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	8
1.1 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	8
2. DESARROLLO DE LA VISITA.....	9
2.1 SITIOS DE INTERES TURISTICO Y CULTURAL VISITADOS	9
2.2 VISITAS EMPRESARIALES	9
2.3 VISITAS ACADÉMICAS	17
3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	22
4. CONCLUSIONES.....	24
5. RECOMENDACIONES.....	25
6. REFERENCIAS	26

INTRODUCCIÓN

Todo país cuenta con aspectos particulares que los hacen únicos y los diferencian de los demás, su lenguaje y sus comportamientos pueden ser lo más representativo en una primera impresión, todo como resultado de las huellas dejadas por su historia a lo largo del tiempo.

La expectativa por la visita técnica era amplia, teniendo en cuenta que era la primera vez que visitábamos otro país, cosas como el interactuar en el día a día con la cultura mexicana, conocer, aprender y apreciar de primera mano de sus procesos productivos a través de visitas empresariales, educativas, y las visitas a los diferentes lugares de interés cultural y turístico.

Sartori y Morlino (1994) señalan que “Quién no conoce a otros países no conoce tampoco el propio” (p. 32). Con la experiencia vivida en la visita técnica hemos podido confirmar la importancia de conocer y fortalecer nuestra capacidad de relacionamiento, así como ampliar nuestro conocimiento y visión del mundo y sus diferentes culturas.

La agenda planteada fue retadora, con largos desplazamientos entre Ciudad de México, Veracruz y Puebla para realizar las diferentes visitas, lo que nos permitió conocer su paisaje, identificar procesos y fortalecer los conocimientos adquiridos en la especialización en Formulación y Evaluación Social y Económica de Proyectos

Por lo anterior, este informe recoge los aspectos relevantes de la experiencia en el viaje y las visitas técnicas a las diferentes industrias e instituciones educativas

RESUMEN

La misión académica internacional realizada al país de México, además de aportar una experiencia personal enriquecedora en cuanto a la interacción con otras culturas, comidas y costumbres, fue gran fuente de información para los especialistas en formación de Evaluación, social, económica y financiera de proyectos.

Es maravilloso ver las grandes similitudes en cuanto a la cultura ancestral que ambos países poseen con gran orgullo comprendiendo así que cada país tiene su magia, similitudes y que no todos somos iguales entendiendo así el sentido de la multiculturalidad.

SUMMARY

The international academic mission carried out to the country of Mexico, in addition to providing an enriching personal experience in terms of interaction with other cultures, foods and customs, was a great source of information for specialists in evaluation, social, economic and financial project training.

It is wonderful to see the great similarities regarding the ancestral culture that both countries have with great pride, thus understanding that each country has its magic, similarities and that we are all equal, thus understanding the sense of multiculturalism.

OBJETIVO

Identificar y describir los aspectos relevantes de la experiencia en el viaje y las visitas técnicas a las diferentes industrias e instituciones educativas, procurando su relacionamiento con la cultura mexicana y los conocimientos adquiridos en la especialización en Formulación y Evaluación Social y Económica de Proyectos.

1. METODOLOGÍA Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Este informe se desarrolla teniendo en cuenta las siguientes Fases:

- i. Fase Previa, en la cual se consolidan las expectativas a satisfacer con la visita técnica y se realiza revisión bibliográfica sobre los sitios a visitar.
- ii. Fase Visita Técnica: En esta Fase se documentará los aspectos relevantes de las visitas, se basará principalmente en observación y en la implementación de un diario de campo técnico y cultural.
- iii. Fase Consolidación, en esta fase se realizará la descripción de la experiencia, procurando relacionar cuando sea posible la cultura e idiosincrasia mexicana y los conocimientos adquiridos en la especialización en Formulación y Evaluación Social y Económica de Proyectos.
- iv. Fase Presentación de Resultados: Se realizará a través de poster explicativo, en el cual se presentarán los aspectos más representativos de la visita técnica.

1.1 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Los instrumentos de recolección de información para este trabajo son:

- Registro fotográfico de los lugares visitados
- Notas tomadas en los diferentes lugares visitados y clases
- Lectura ampliada en internet de los lugares visitados
- Interacción con diferentes personas durante el viaje

2. DESARROLLO DE LA VISITA

2.1 SITIOS DE INTERES TURISTICO Y CULTURAL VISITADOS

La Visita Técnica realizada entre el 2 y el 8 de noviembre de 2019 a México, país que de acuerdo con información del censo de 2015 cuenta con una población de 119.938.473 de personas, nuestro primer destino, la capital del país, Ciudad de México en la cual tienen sede los Poderes de la Unión (Ejecutivo, Legislativo y Judicial).

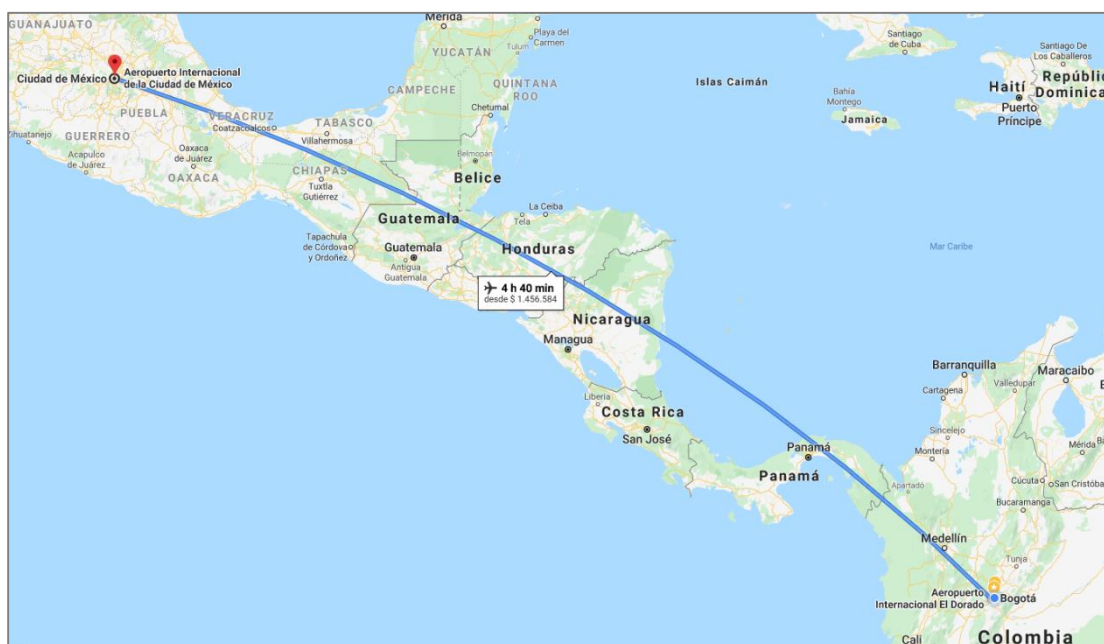


Figura 1. Desplazamiento Bogotá – Ciudad de México

MNa. Este día tuvimos la oportunidad de visitar el Museo Nacional de Antropología (MNa) en Ciudad de México, en este lugar se conservan y exhiben las colecciones arqueológicas y etnográficas más importantes de este país, además de la impecable arquitectura que representa este lugar.

De igual forma este fin de semana coincidía con una de las celebraciones más importantes de México y una de las favoritas tanto de los mexicanos como de los viajeros. Se basa en honrar los ancestros durante varios días iniciando el 2 de noviembre, en esta festividad se destacan los altares y las ofrendas, en esta visita pudimos percibir lo importante y representativo que es para los mexicanos.



Foto 1. Altar y Ofrendas Día de los Muertos MNa



Foto 2. Trajes típicos y caracterización día de Muertos.

XOCHIMILCO. También en ciudad de México representa los últimos vestigios del sistema de transporte creado por los Aztecas, una serie de canales construidos sobre un lago que actualmente es un área natural protegida, este es un lugar festivo y significa “tierra de flores” y cuenta con declaración por parte de la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad, en este lugar se hace un recorrido de aproximadamente de una hora en embarcaciones denominadas “Trajineras” de las cuales en el lugar hay alrededor de 2000.



Foto 3. Trajineras para navegación por los Canales de Xochimilco



Foto 4. Trajinera

Al ser Patrimonio Cultural de la Humanidad hace que sus pobladores basen su economía en el turismo en este lugar se esmeran por su conservación.

CIUDAD DE MEXICO. En México la religión dominante es la católica, y los habitantes que profesan este culto demuestran su devoción y fé a la Virgen de Guadalupe a quien le atribuyen favores recibidos.



Foto 5. Catedral Metropolitana de Ciudad de México



Foto 6. Basílica de Santa María de Guadalupe

TEOTIHUACAN. Aproximadamente a 59,5 Km de ciudad de México encontramos una maravillosa e inimaginable zona arqueológica llamada las pirámides de Teotihuacán, este lugar era un centro urbano que, en la época prehispánica, fue uno de los más grandes del mundo y hoy continúa sorprendiendo a propios y visitantes con su extensión. Da cuenta de la grandeza de sus culturas y de la complejidad arquitectónica que poseían.

Dentro de este complejo se podrán disfrutar de santuarios como: El templo de la serpiente emplumada, el templo de la agricultura y el templo de los caracoles emplumados.



Foto 7. Pirámides de Teotihuacán (Vista pirámide del Sol)



Foto 8. Caminata cultural Pirámides de Teotihuacán



Foto 9. Pirámides de Teotihuacán

VERACRUZ. Pasando a otro destino inigualable nos encontramos con el Puerto de Veracruz el cual es representativo de los puertos mexicanos, figurando un crecimiento de más de un 56% en los últimos cinco años, desde los 260 millones de toneladas en 2012 a los 406 millones en 2017. Siendo el transporte marítimo responsable del 90% del comercio mundial.

En nuestras visitas de conocimiento realizamos el avistamiento al Puerto de Veracruz el tercer puerto más grande de México. Localizado en la costa este, con acceso directo al Golfo de México, el puerto de Veracruz gestionó 965.290 TEUs¹ en 2016. Veracruz ha sido el mayor puerto de México hasta 2005, cuando el puerto de Manzanillo ocupó su puesto.

Hoy, el puerto de Veracruz es el puerto del país más antiguo e históricamente más significativo. Y como primer puerto equipado para el transporte de automóviles, se ha convertido en uno de los puertos más importantes para la industria automotora mexicana.

A través de redes ferroviarias y autopistas bien conectadas, Veracruz sirve a todos los puntos del centro y el sur de México, con conexiones tan al norte como el estado de Illinois. Dada su estratégica localización en el Golfo, sus conexiones de transporte marítimo llegan hasta el norte, el centro y el sur de América, Europa y África.

El origen de este puerto se remonta a los años de la colonización española, cuando era usado como punto de importación de esclavos, comercializados para trabajar en los campos de azúcar. Durante esta etapa, como puerto más importante del país, se exportaban principalmente pavos, maíz, judías, aguacates y algodón a España y se importaba trigo, arroz, ganado, telas, vino y otros productos.

¹ Acrónimo de Twenty-foot Equivalent Unit - Unidad Equivalente a Veinte Pies - y que se usa como unidad de medida inexacta en **transporte marítimo** expresada en contenedores

Pero Veracruz no es solo el puerto, es un lugar con un ambiente festivo. En la cual encontramos diversas atracciones, entre las que sobresale el malecón, un lugar ideal para disfrutar de la paz que brinda el mar y la combinación que ofrece el visualizar la llegada y salida de los buques con los hermosos atardeceres de noviembre.

También, podrán encontrar lugares memorables como la plaza artesana, la vista a la zona franca y un hermoso acuario sobre el malecón que cuenta con la pecera de agua de mar más grande de Latinoamérica.



Foto 10. Puerto de Veracruz



Foto 11. Avistamiento de buques desde un paseo en yate



Foto 12. Veracruz



Foto 13. El Faro

PUEBLA. Pasamos a la ciudad de Puebla una ciudad para maravillarse, con el esplendor de sus calles coloniales y arquitectura, además, de la vista panorámica que ofrece de la ciudad desde la zona histórica de los fuentes.

Dentro de los planes turísticos esta ciudad de aproximados 6.168.883 habitantes según el último informe del INEGI del 2015, ofrece un city Tour de aproximados 90 minutos en los cuales te enseña como albergan algunas muestras importantes de arquitectura civil, colonial abocando a épocas del renacimiento y neoclásico. También, empalma con arquitectura francesa muestra de ello es el reloj en la plaza mayor donado por estos brindando una espectacular vista a todos los que nos deleitamos con el conocimiento.



Foto 14. City Tour Puebla de Zaragoza



Foto 15. Vista Panorámica de la ciudad de Puebla



Foto 16. Reloj Plaza Mayor donado por los franceses



Foto 17. Monumento Benito Juárez



Foto 18. Visualización de la arquitectura colonial



Foto 19. Catedral de Puebla

CHOLULA. A tan solo 13,4 Km de desde el zócalo de Puebla no más de 36 minutos en vehículo encontraremos San Andres de Cholula, considerada la ciudad más antigua de América que ha estado poblada ininterrumpidamente desde sus inicios. Aquí se encuentra el exconvento Franciscano de San Gabriel, uno de los más antiguos de América. Ambos se erigen en compañía del volcán Popocatepetl, como queriendo alcanzar a ese gigante nevado.

Los Poblanos, cuenta con orgullo una leyenda del imperio azteca, que relataba que el cacique tenía una hija, llamada Iztaccíhuatl, era la princesa más bella y depositó su amor en el joven Popocatepetl, uno de los más apuestos guerreros de su pueblo. Ambos se profesaban un inmenso amor, por lo que antes de partir a la guerra, Popocatepetl pidió al cacique la mano de la princesa Iztaccíhuatl. El padre accedió gustoso y prometió recibirlo con una gran celebración para darle la mano de su hija si regresaba victorioso de la batalla.

El valiente guerrero aceptó, se preparó para partir y guardó en su corazón la promesa de que la princesa lo esperaría para consumir su amor.

Al poco tiempo, un rival de amores de Popocatepetl, celoso del amor que ambos se profesaban, le dijo a la princesa Iztaccíhuatl que su amado había muerto durante el combate. Abatida por la tristeza y sin saber que todo era mentira, la princesa murió.

Tiempo después, Popocatepetl regresó victorioso a su pueblo, con la esperanza de ver a su amada. A su llegada, recibió la terrible noticia sobre el fallecimiento de la princesa Iztaccíhuatl.

Entristecido con la noticia, vagó por las calles durante varios días y noches, hasta que decidió hacer algo para honrar su amor y que el recuerdo de la princesa permaneciera en la memoria de los pueblos.

Mandó construir una gran tumba ante el Sol, amontonando 10 cerros para formar una enorme montaña.

El otro gran atractivo en Cholula, son las artesanías y recuerdos para los turistas, por ser noviembre muchas de estos recuerdos hacen referencia al día de los muertos.



Foto 20. Artesanías de Cholula



Foto 21. Vista de los volcanes Popocatepetl e Iztaccíhuatl desde la ciudad de Puebla

COYOACAN. Para finalizar este viaje por la cultura mexicana nuestra última parada fue en Coyoacán la cual comprende una de las 16 alcaldías o barrios como diríamos popularmente en Colombia de la ciudad de México.

El Centro de Coyoacán, ha sido por muchos años lugar de reunión y refugio de artistas, filósofos, escritores y aristócratas. Sus calles están llenas de historias porque su constitución se teje junto con la edificación de la Ciudad de México.

Dentro de majestuosidad y refugio de conocimiento, encontramos un lugar llamado la casa azul: El universo íntimo de Frida Kahlo (Hilda Trujillo : Museo Frida Kahlo).

la Casa Azul fue convertida en museo en 1958, cuatro años después de la muerte de la pintora. Hoy es uno de los museos más concurridos en la capital mexicana.



Foto 22. Interior casa azul



Foto 23. Afueras del Museo

En esta Colonia o barrio, también encontramos dos plazas de mercado, en las cuales se puede apreciar la cultura e idiosincrasia de los mexicanos, aquí encontramos desde artesanías, artículos religiosos, carnes, frutas y verduras y comidas que dan cuenta de la riqueza cultural y gastronómica de este país.



Foto 24. Mercado de Coyoacán



Foto 25. Plaza de mercado Coyoacán

2.2 VISITAS EMPRESARIALES

Cementos Moctezuma

La Planta Apazapan, localizada a aproximadamente a 80Km del puerto de Veracruz, esta opera desde el año de 2010, cuenta con una capacidad de producción de aproximadamente tres millones de toneladas año.

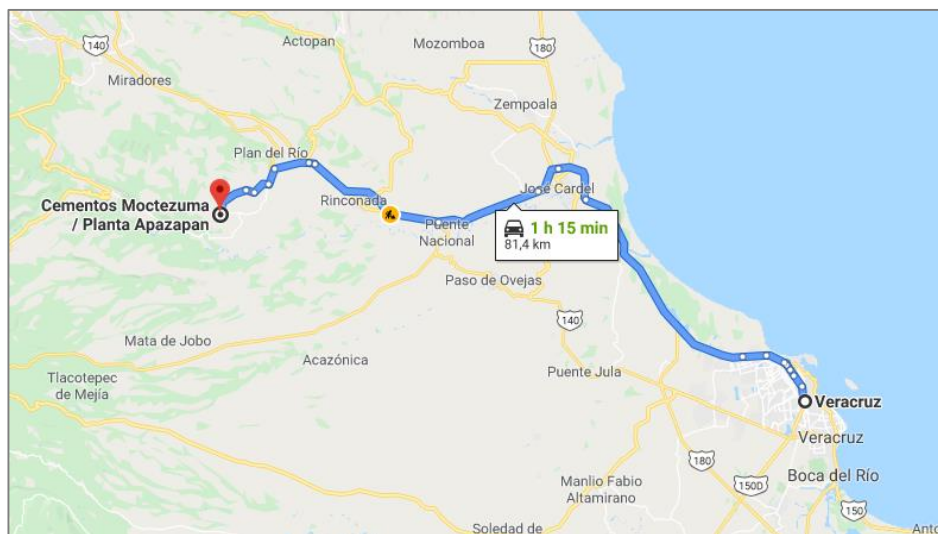


Figura 2. Desplazamiento Puerto de Veracruz – Plana Apazapan – Cementos Moctezuma

En esta visita pudimos identificar los diferentes procesos de una actividad industrial en la cual la mayoría de los procesos se encuentran automatizados, el centro de la operación se realiza desde el cuarto de control desde el cual controlan toda la actividad de producción de cemento.



Foto 26. Cuarto de Control Cementos Moctezuma – Planta Apazapan

Los procesos identificados son:

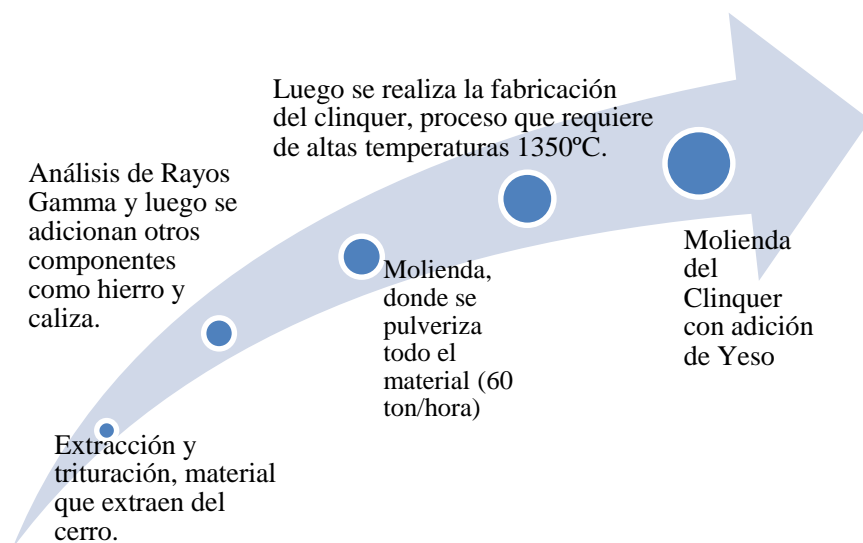


Figura 3. Procesos Cementos Moctezuma

Desde el cuarto de control se realiza seguimiento a cada uno de los procesos, en caso de desvíos en alguna parte del sistema se generan alarmas para que el operador del área pueda realizar la verificación, otra parte fundamental en el proceso para garantizar los requerimientos de los clientes y la calidad del producto es el laboratorio, donde están realizando monitoreo del producto cada dos horas, en este laboratorio se centran primordialmente en la calidad y producción el clínker.

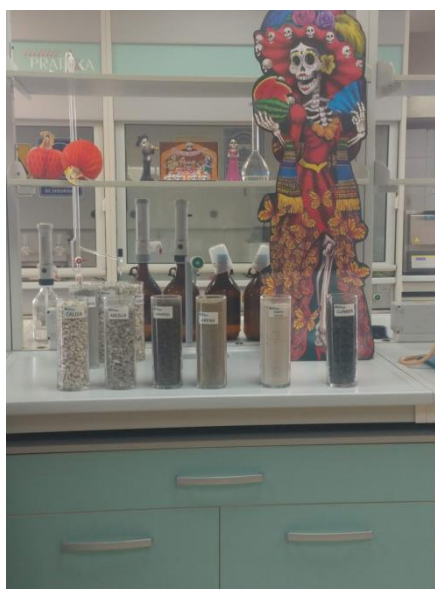


Foto 27. Laboratorio Cementos Moctezuma (realizan el diseño químico del clínker)

En esta planta se producen tres tipos de cemento: CP-30, CP-40 y Mortero, tienen identificados todos sus procesos, y aplican los estándares de calidad de la industria, además de realizar un manejo adecuado de los recursos naturales, ya que están implementando el uso de tecnología que permite tener sistemas cerrados para disminución de emisiones y vertimientos, además de que tienen establecidas políticas de Responsabilidad Social Corporativa.

De acuerdo con información suministrada en la visita esta empresa a nivel nacional tiene una participación en el mercado de aproximadamente el 14% y su producción es consumida internamente, actualmente cuenta con una producción diaria de 7000Ton /día, los inventarios no permanecen en almacén un tiempo superior a 7 días, y antes de iniciar el proceso de producción el producto ya se encuentra vendido.

Ingenio La Gloria

Localizado en la parte sur de la Costa de Veracruz, aproximadamente a 35 kilómetros del Puerto de Veracruz, pertenece al grupo azucarero del trópico.

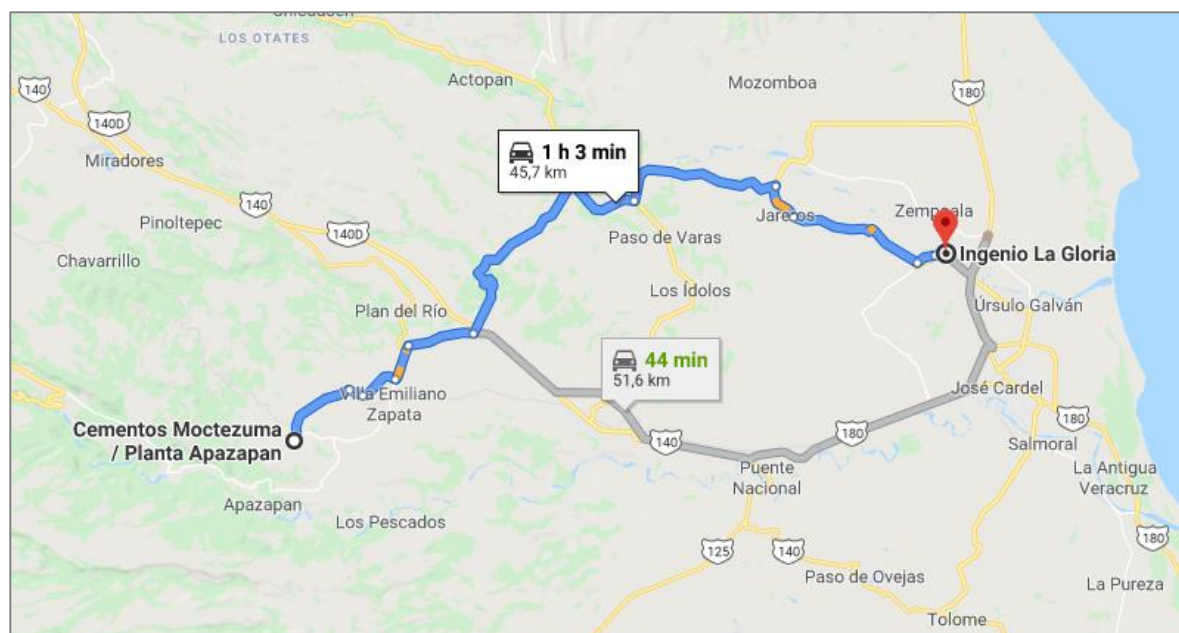


Figura 4. Desplazamiento Cementos Moctezuma – Ingenio La Gloria

En este ingenio se obtienen tres productos: Azúcar, energía y alcohol. Es el único que actualmente maneja los tres procesos y productos en una sola planta.



Foto 28. Ingenio La Gloria

Desafortunadamente, en esta visita no pudimos apreciar con detalle el proceso productivo ya que el ingenio se encontraba en etapa de mantenimiento dado que ya no se encontraban en temporada de Zafra².

Durante el recorrido realizado a las instalaciones se identificaron varias condiciones inseguras y las condiciones de sanidad no eran las adecuadas, la explicación dada por el Licenciado Rigoberto Gómez Acosta mediante un video institucional, nos indicó el proceso de forma general, de acuerdo con las imágenes presentadas en el video surgieron muchas inquietudes por parte del grupo sobre el manejo ambiental y social, las cuales no fueron contestadas satisfactoriamente.

Sin embargo, la experiencia de ver una empresa que tiene numerosas oportunidades de mejora en sus procesos también nos enriquece en el proceso académico que estamos experimentando.

Para el caso del azúcar, esta empresa tiene una participación del 15% en el mercado nacional, normalmente toda su producción es consumida internamente y sus clientes principales son empresas como Nestlé, Coca cola y Bimbo, cuando se realizan importaciones de azúcar (en cumplimiento a los TLC pactados) el precio de venta del azúcar se ve afectado, principalmente cuando las importaciones provienen de Brasil por el precio bajo que manejan (en este país el azúcar es un subproducto ya que se dedican principalmente al etanol).

Para el Alcohol generado los principales clientes son Domecq y las empresas farmacéuticas.

En la producción de energía la principal materia prima es el bagazo el cual antiguamente se vendía a las empresas papeleras, ahora lo denominan su “oro verde”. La energía generada es

² Recolección de la caña de azúcar y temporada en la que se realiza.

utilizada principalmente en autogeneración, la restante es vendida a otra empresa en Puebla, atendiendo las regulaciones del gobierno en esta materia.

De los tres productos generados en este ingenio su producción está representada así:

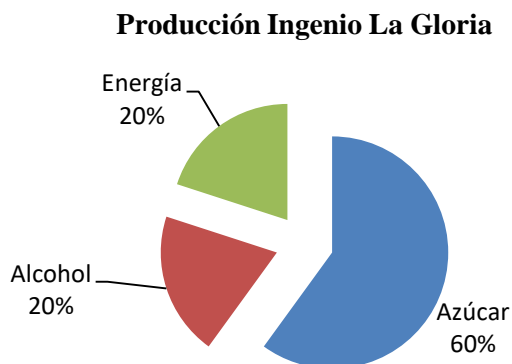


Gráfico 1. Porcentaje producción Ingenio La Gloria

Bimbo

Planta localizada aproximadamente a 9km desde el zócalo de Puebla (lugar donde iniciamos el recorrido hacia la planta) en el parque industrial Resurrección de Puebla.

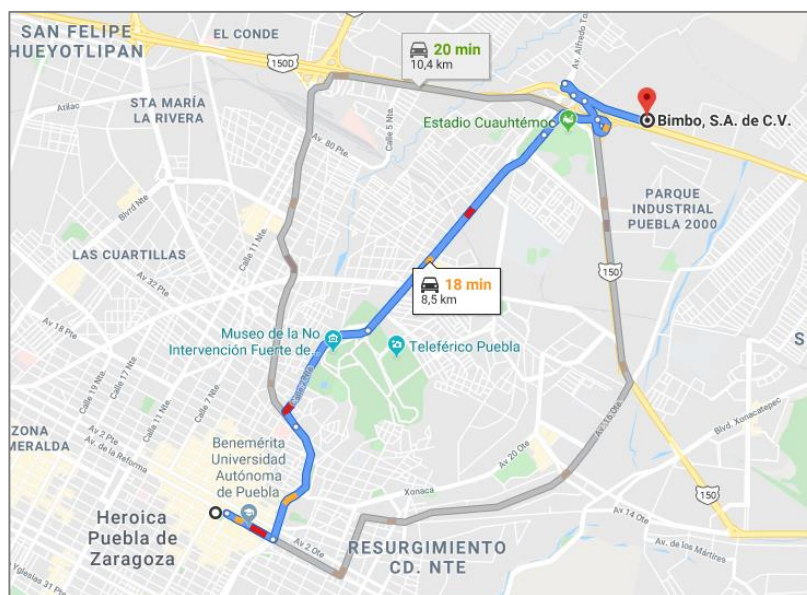


Figura 5. Desplazamiento Zócalo de Puebla – Planta Bimbo, parque industrial Resurrección

Bimbo nace de una idea en 1943 de crear una empresa de panificación, la cual se materializa en 1945 con la creación del logo del “Osito Bimbo” y la venta de los primeros productos, Pan Blanco, Pan negro y pan tostado, envueltos en Celofán.



Foto 29. Planta Bimbo en Parque Industrial Resurrección de Puebla Fuente: Google Maps 2019.

Bimbo a través del tiempo ha ido introduciendo diferentes productos al mercado, en el año de 1954 inicia con actividades de Responsabilidad Social al destinar un porcentaje de sus utilidades para abrir y mantener una escuela y en el año de 1963 se crea la primera estructura corporativa y en 1972 instala la planta panificadora más grande de América Latina y una de las 10 más grandes del mundo, en Ciudad de México. Para finales de la década del 70 el grupo Bimbo ya estaba constituido por 3 empresas, 12 fábricas y 15 mil colaboradores aumentando su capital 6000 veces. Es partir de este momento que empieza la expansión de Bimbo por el mundo, consolidándose como la empresa panificadora más grande a nivel mundial, tiene presencia en 32 países de América, Asia, Europa y África, con más de 13 mil productos en el mercado y 100 marcas con reconocimiento mundial.

Un aspecto relevante de esta organización es el manejo ambiental, el suministro de energía en la mayoría de sus instalaciones en México proviene del parque eólico Piedra Larga, además del buen manejo de los residuos sólidos, en la visita pudimos observar los centros de acopio y separación de residuos sólidos para garantizar su aprovechamiento, y la creación del primer empaque de pan compostable en México, además que su flota de vehículos de distribución ya tienen vehículos eléctricos, cuidando y controlando la huella ecológica de sus actividades.

Es una empresa de puertas abiertas, con la logística e infraestructura para recibir a los visitantes, es una empresa con la cual los mexicanos se identifican y sienten como suya. De acuerdo con la información disponible en su página web es una empresa que desde su creación se ha reinventado y ha venido implementado sus procesos de forma controlada.

Museo Interactivo de Economía

Esta visita no estaba planeada, pero fue una sorpresa agradable encontrar que existe un lugar interactivo que explica los fundamentos de economía de forma didáctica y practica para todo tipo de público, este museo es visitado principalmente por escuelas, prácticamente explica a sus visitantes cómo funciona el mundo. Nos pareció importante la forma como realizan la identificación de problemáticas ambientales y sociales para la ceración de proyectos de emprendimiento social. Sería bastante interesante que en Bogotá existiera una iniciativa similar.

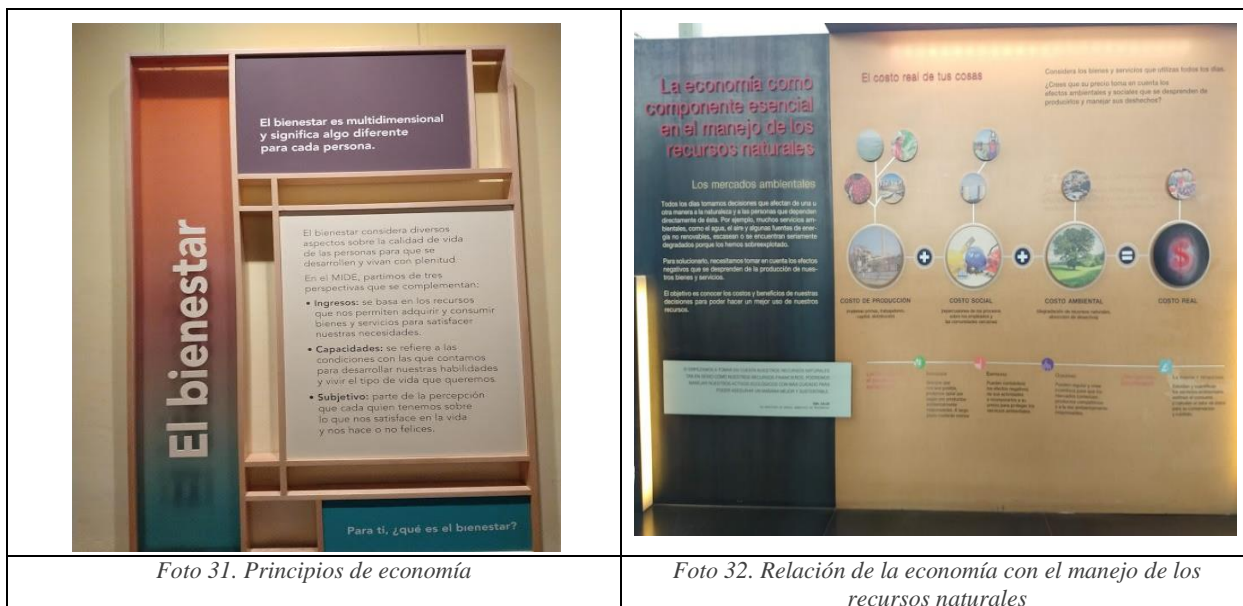


Foto 31. Principios de economía

Foto 32. Relación de la economía con el manejo de los recursos naturales

La forma como se explica las causas y consecuencias del cambio climático, como nos podemos ver afectados y la identificación de la huella ecológica que dejan nuestras actividades, es una forma práctica de impulsar ideas de innovación para proyectos sociales y ambientales que busquen un verdadero desarrollo sostenible.

Yakult

En su planta ubicada aproximadamente a una y 20 minutos desde el centro histórico de ciudad de México, en Ixtapaluca.

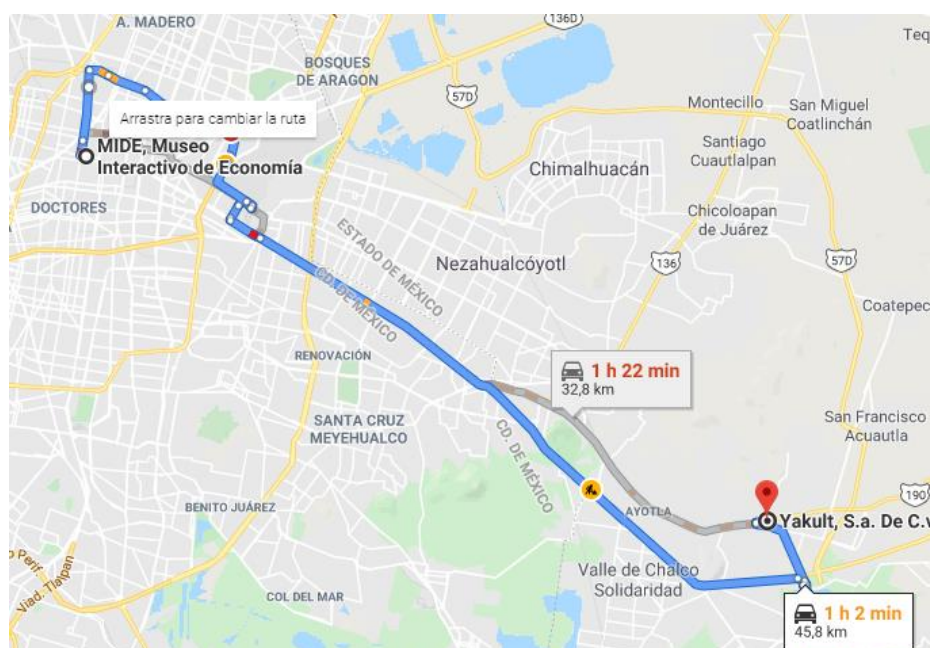


Figura 6. Desplazamiento desde el centro Histórico de Ciudad de México – Planta Yakult en Ixtapaluca.

Yakult una empresa que creíamos producía lácteos, sin embargo, sus productos son enfocados a la salud digestiva, es decir un producto a base de leche fermentada con lactobacillus casei Shirota, los cuales tienen su origen en el investigador Japonés Dr. Minoru Shirota, quien realizó su investigación hace ya más de 80 años.

Lo interesante de esta organización y lo que más resaltamos es su proceso de distribución del producto, el cual en su mayoría es distribuido casa por casa (puerta a puerta en Colombia) para esto, emplean amas de casa a las cuales denominan “Yakuleras”, los demás canales de distribución del producto son tiendas, supermercados y tiendas de conveniencia.

Esta empresa tiene presencia en 40 países y regiones del mundo, principalmente en Asia y Europa. En América Latina no ha incursionado de la forma esperada y por ejemplo en Argentina hace poco cerraron su planta.



Foto

Yakult – 3 productos, 3 líneas de producción.

33. Productos

En la planta visitada realizan todo el proceso desde la elaboración de los envases, producción del producto, envasado, etiquetado, control de calidad, embalaje y distribución.

Esta al igual que Bimbo es una empresa de puertas abiertas, con la logística para atender visitas y mostrar todo su proceso de producción.

2.3 VISITAS ACADÉMICAS

Universidad de Veracruzana- Facultad de Administración

En esta Universidad tuvimos la oportunidad de asistir a un seminario donde en primer lugar el Licenciado José Rodríguez Bolaños presentó la metodología para la formulación de un Plan de Inversión, basado en la metodología de evaluación de proyectos de Gabriel Baca Urbina, investigador del Instituto Politécnico Nacional.

El tiempo del Licenciado Bolaños era corto, sin embargo, hizo énfasis en la necesidad de identificar oportunidades de inversión, la importancia de conocer su rentabilidad económica, técnica y social.

“Para emprender se necesita visión y creatividad para lograr elaborar productos relativamente nuevos en el mercado. Dichos productos están relacionados con la evolución de las sociedades en todo el mundo. Esa evolución social definitivamente marcará las futuras demandas de bienes y servicios” (Baca G, 2013)

Seguidamente la estudiante Jessica Muñoz, realizó una presentación enfocada en el emprendimiento, Su charla se denominaba “Emprendimiento, un movimiento mundial”.

En esta presentación nos llamó mucho la atención la forma de visualizar el emprendimiento “iniciar el camino hacia la creación de un producto, servicio o comunidad para su comercialización” y el emprendedor social, el cual es un agente de cambio para solucionar problemas con una idea negocio, es decir emprendimiento social.

Pero ¿Cuáles problemas? ¿Cómo identificarlos?, estos ya se encuentran identificados y priorizados por la Organización de las Naciones Unidas mediante los objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales fueron establecidos en septiembre de 2015 con la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.



Figura 7. Objetivos de Desarrollo Sostenible – Naciones Unidas

En la Universidad Veracruzana el emprendimiento social inicia con la participación en la competencia *social bussines creation*, organizada por HEC Montreal, en Canadá y Yunus Center, fundado por el premio Nobel Muhammad Yunus en Bangladesh, esta es una competencia global y una plataforma innovadora de capacitación pedagógica para aprender sobre negocios sociales y lanzar su propia empresa social, aquí los estudiantes tienen la posibilidad de ganar varios premios en efectivo, servicios y becas para participar en el programa CBS.

Precisamente, Jessica Muñoz participó en esta competencia en el año 2017 y fue la ganadora con la iniciativa “*SOS Security*” y desde este año la Universidad Veracruzana conforma equipos para participar en la competencia.

El enfoque y plataforma que utiliza la universidad Veracruzana para sensibilizar a sus estudiantes y motivarles a ser agentes de cambio para solucionar problemas teniendo en cuenta las siguientes premisas:

- i. La necesidad de detectar el problema en sus comunidades y entornos
- ii. Identificar y consolidar los recursos para producir un producto o servicio

- iii. No se puede controlar la voluntad de las personas, por lo tanto, es imperante establecer un modelo para generar dinero y dar solución a los problemas.
- iv. Divulgación del conocimiento
- v. Generar oportunidades

De igual forma, la estudiante Carmen Velásquez Cruz también presentó su iniciativa, la cual fue ganadora de la mencionada competencia en el 2018, y en un lapso de tan solo 10 meses su solución ya está a punto de consolidarse como empresa.



Foto 34: Universidad Veracruzana

Tecnológico de Monterrey – Campus Estado de México

En esta institución la licenciada Aurora Perezyera Olvera realizó una clase magistral sobre Gestión de Proyectos basada en la metodología del PMI (Project Management Institute), fue una clase enriquecedora que complementa la formación que ya habíamos recibido de algunas materias de la especialización en Formulación y Evaluación Social y Económica de Proyectos, permitiéndonos ver la gestión de proyectos de forma integral.

La clase fue participativa y es evidente la experiencia de la Licenciada en el tema, ya que impartía ejemplos cotidianos y claros en la aplicación de la Metodología del PMI.

También fue grato conocer las instalaciones del campus, instalaciones amplias y cómodas. Además, que hacen un buen uso de las plataformas digitales para interactuar con los estudiantes.



Foto 35. Tecnológico de Monterrey



Foto 36. Tecnológico de Monterrey

3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La experiencia de visita técnica internacional es realmente enriquecedora para nosotros como estudiantes de especialización en Formulación y Evaluación Social y Económica de Proyectos, el hecho de poder conocer su cultura, efecto del mestizaje entre conquistadores españoles y los indígenas, un país maravilloso con muchas facetas en común con nuestro país, los mexicanos son cálidos, orgullosos de su historia la cual esta entrelazada con las costumbres católicas e indígenas resultando en una riqueza cultural amplia y equilibrada.

Su lenguaje es alegre y sonoro, se puede decir que hablan como “cantao”, además de ser pegajoso.

México es un país con retos sociales y económicos, con una ubicación geográfica privilegiada y una población de 119.938.473³ habitantes y su capital con casi 25 millones de habitantes una de las ciudades con mayor población a nivel mundial por lo tanto afronta diversos problemas como pobreza, desempleo, desigualdad entre otras, las mismas de nuestro país pero seguramente en una escala mayor por el tamaño de su población.

De acuerdo con las visitas ejecutadas y el proceso multicultural desarrollado se pudo evidenciar en empresas como cementos Moctezuma y Yakult, una diversificación e implementación tecnológica de los procesos que a través del tiempo y sus áreas de mercadeo, finanzas y demás han recolectado modelos empresariales más óptimos y de reducción de costo de mano de obra (humano). Mostrando a futuro como la tecnología puede apoyar y desarrollar muchos de los procesos operativos y de producción de una compañía aumentando el riesgo de desempleo.

Tuvimos la oportunidad de visitar empresas que lograron extender sus operaciones y permanecer y fortalecerse más allá de las fronteras nacionales, consolidando sus gobiernos corporativos y organización, como el caso de Bimbo, la cual es una empresa de amplio reconocimiento y genera orgullo en el mexicano.

También empresas que adoptan modelos extranjeros, como el caso de Yakult.

Gibson afirma que *“México, se ha caracterizado por adoptar modelos administrativos y de gestión extranjeros los cuales los ajusta a su cultura e idiosincrasia, obteniendo niveles medios de productividad y competitividad”* Citado en Velázquez, Montejano y Allier (2015).

³ <https://www.inegi.org.mx/temas/estructura/>

México cuenta con varias por no decir muchas empresas grandes y de éxito con operaciones y presencia a nivel internacional, sin embargo también cuenta con empresas nacionales en las cuales se debe fortalecer la cultura organizacional, principalmente en este ambiente globalizado y competitivo

Esta cultura organizacional de las empresas visitadas, unas con estructura fuerte otras no tanto, nos permite como estudiantes de especialización la identificación de necesidades y brechas que nos lleven a la identificación de soluciones y por qué no en búsqueda del emprendimiento.

Precisamente, las charlas de emprendimiento y gestión de proyectos dictadas en las universidades que visitamos nos generan la expectativa de buscar e investigar sobre alternativas de emprendimiento para la búsqueda de soluciones a problemas ambientales y sociales.

Estas charlas y clases, sumado a la interacción que hacemos durante la visita con el entorno, nos lleva a cuestionarnos sobre por qué no vemos nuestro país con los mismos ojos, con el mismo entusiasmo.

La visita al museo interactivo de economía, nos mostró una forma práctica de conocer la realidad del mundo que habitamos y nos permite abrir la mente para la búsqueda de soluciones de la mano del emprendimiento que nos genere beneficio económico.

El emprendimiento no es una acción aislada. Es una consecuencia del conocimiento, entorno, background, tecnología disponible y uso de los recursos.

4. CONCLUSIONES

La opción de trabajo de grado con visita académica internacional es una muy buena opción para los candidatos a especialistas en Formulación y Evaluación Social y Económica de proyectos, es una modalidad que permite tener una visión más amplia del contexto en el cual nos desarrollamos.

La experiencia práctica de realizar visitas empresariales y poder conocer de primera mano los procesos de producción y los entornos organizacionales de estas permiten la identificación práctica de los conocimientos adquiridos en las clases de especialización.

La interacción y el conocimiento de otro país, permite la identificación de la propia cultura y el reconocimiento de la diversidad cultural de otros países. Nos permite y nos invita comprar y conocer también más nuestro país.

Las vivencias y clases en otras instituciones educativas enriquecen nuestra base académica y nos permite identificar fortalezas, como la presentada por la Universidad Veracruzana sobre el emprendimiento social.

5. RECOMENDACIONES

- Aumentar la programación académica, es decir, el aporte de las universidades y sus docentes con el fin de afianzar conocimientos.
- Coordinar mejor los tiempos de desplazamiento para cada visita
- Coordinar mejor las visitas a ejecutar dentro del plan a pagar y las que se podrán ejecutar cancelando por aparte.
- Coordinar mejor los procesos para acceder a restaurantes para las comidas no incluidas y que se ejecutan en el trayecto a cada visita. Los tiempos para el almuerzo fueron cortos.
- Dar un enfoque más académico basado en cada especialidad para las visitas a ejecutar
- Debería existir conexión entre las temáticas académicas, culturales y empresariales, para plantear un informe que lleve un hilo conductor entre las temáticas y que se relacione con la especialización cursada.

6. REFERENCIAS

- Baca Urbina, G. (2013). Evaluación de Proyectos. Recuperado de: <http://iindustrialtp.com.mx/msamuel.lopezr/Evaluacion de Proyectos 7ma Ed Gabriel Baca Urbina.pdf>.
- Cementos y concretos Moctezuma (2019). Recuperado de: <https://www.cmoctezuma.com.mx/>
- Grupo Bimbo. (2019). Recuperado de: <https://grupobimbo.com/es>
- Icontainers. Ranking: los 5 puertos más importantes en México (2018). Recuperado de: <https://www.icontainers.com/es/2018/06/12/ranking-5-puertos-mas-importantes-mexico/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Página oficial del INEGI. Recuperado de: https://www.inegi.org.mx/temas/estructura/default.html#Informacion_general
- Pirámides de Teotihuacán, ¿Qué hacer y cómo llegar? (2018) Recuperado de: <https://www.mexicodesconocido.com.mx/piramides-de-teotihuacan.html>
- Sartori y Morlino (1994). La comparación en las ciencias sociales. Recuperado de: https://www.ses.unam.mx/curso2017/bibliografia/Sartori,%20G_Comparaci%C3%B3n%20y%20m%C3%A9todo-1.pdf.
- Social bussines creation (2016). Recuperado de: <https://socialbusinesscreation.hec.ca/>
- Velázquez Valadez, Guillermo, & Montejano Luna, José Antonio, & Allier Campuzano, Héctor (2015). Trascendencia del perfil del líder en la gestión y dirección de los equipos de trabajo en las organizaciones mexicanas. Análisis Económico, XXX(73), undefined-undefined. [Fecha de Consulta 03 de Octubre de 2019]. ISSN: 0185-3937. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=413/41343885009>